



Aiguilles, épingles & mercerie

Depuis 1833

Des petits objets pour de grands services

Offre d'alternance Assistant.e e-commerce

Vous êtes unique ? Rejoignez une entreprise unique en France.

Vous aimez l'atypique et vous souhaitez travailler pour une entreprise emblématique d'un savoirfaire français ? Vous adorez le vintage avec une expérience de 189 ans ? Et qui pourtant est en plein développement et bouscule les codes (et ses habitudes !) pour être désormais comparée au dynamisme d'une start-up ? Vous connaissez l'univers du fil, du DIY, de la création... ou prêt à s'investir totalement dans le sujet ? Vous êtes (très) rigoureux et vous cherchez à travailler dans une ambiance sympathique, bienveillante et proactive ? Et surtout : vous êtes curieux et constamment au fait des nouvelles évolutions digitales ? Ce poste est pour vous !

Nous cherchons un TALENT avec de belles valeurs personnelles et la capacité à trouver sa place dans un groupe en open space. Avec beaucoup de rigueur dans son travail, vraiment. Et avec de l'humour, ce serait la cerise sur le gâteau.

Rattaché au responsable e-commerce, le poste est basé dans l'Orne. Nous proposons une alternance sur 12 ou 24 mois.

Les missions principales du poste sont la gestion opérationnelle de nos sites e-commerce BTOB et BTOC. Vous serez amené à travailler sur l'ERP ODOO et le CMS Shopify.

Vos missions

Production de contenus BTOC

- Rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel avec notre outil d'aide à la rédaction.
- Optimisation SEO de fiches produits en français prioritairement et en anglais dans un 2ème temps.
- Identification des thématiques et des mots clefs à travailler en SEO grâce aux outils disponibles (Search Console, Cocolyze)
- Benchmark sur l'offre mercerie en ligne et être proactif en lien avec le chef de produit/ responsable achat.
- Création des visuels packshot produit à l'aide de notre studio photo.

Développer le netlinking de notre site BTOC

- Recherche d'opportunités de liens externes et mise en place d'actions pour développer l'autorité de domaine de notre site BTOC. (Forums, prise de contact sites spécialisés...)
- Rédaction d'articles à soumettre à des blogs dans le but d'obtenir des liens pointant vers notre boutique en ligne – échanges de liens

Affiliation

Faire vivre nos partenariats d'affiliation à travers des échanges réguliers avec nos différents éditeurs. Trouver des opportunités en lien avec notre activité.

Analyse

- Utiliser les outils de reporting de trafic et des parcours clients (ex : Google Analytics) afin de suivre et d'analyser l'audience des sites (nombre de pages vues, nombre de clics, taux de rebond, revisite...).
- Suivre l'indexation des pages des sites dans les moteurs de recherche et analyser les données issues des outils de web analytics.

Gestion opérationnelle site BTOB

Ouverture des comptes clients dans le CRM. Suivi ponctuel des demandes client.

Gestion opérationnelle site BTOC

- Suivi des demandes client, gestion des avis, suivi de stocks et réassort.
- Animation du site
- Participer à la définition des dispositifs d'animation commerciale sur le digital.
- Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle n'est pas limitative.

Chez BOHIN France, l'esprit d'équipe et l'entraide priment ! C'est pourquoi vous serez en collaboration avec la responsable marketing, notre community manager et notre responsable ecommerce c'est une véritable aventure créative, humaine et enthousiasmante ! Et pour finir

Bac+3 minimum requis, vous êtes doté(e) d'une bonne plume et vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles (syntaxe, grammaire, orthographe irréprochable).

Vous êtes rigoureux(se), polyvalent(e) et capable d'adapter votre discours à n'importe quel sujet/ produit. Créatif(ve) et fort(e) de proposition, vous êtes sensible aux nouvelles technologies et à l'aise avec la communication digitale. Vous disposez des connaissances dans le SEO et maîtrisez les techniques rédactionnelles nécessaires pour optimiser le référencement naturel de nos sites (ajout de balises, structurer le texte, mettre les bons liens et mots clés). Connaissance de la suite Adobe.

Bon niveau d'anglais, nos sites sont multilingues et notre rayonnement international ! Capacité à retenir facilement et à retranscrire facilement une histoire. Organisation. Créativité et sens artistique développé.

Poste à pourvoir à compter de septembre 2022. Rythme d'alternance à discuter

Envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@bohin.fr

Plus d'informations sur la marque : www.bohin.com

BOHIN
FRANCE